

# 第一部分 从哪里开始？

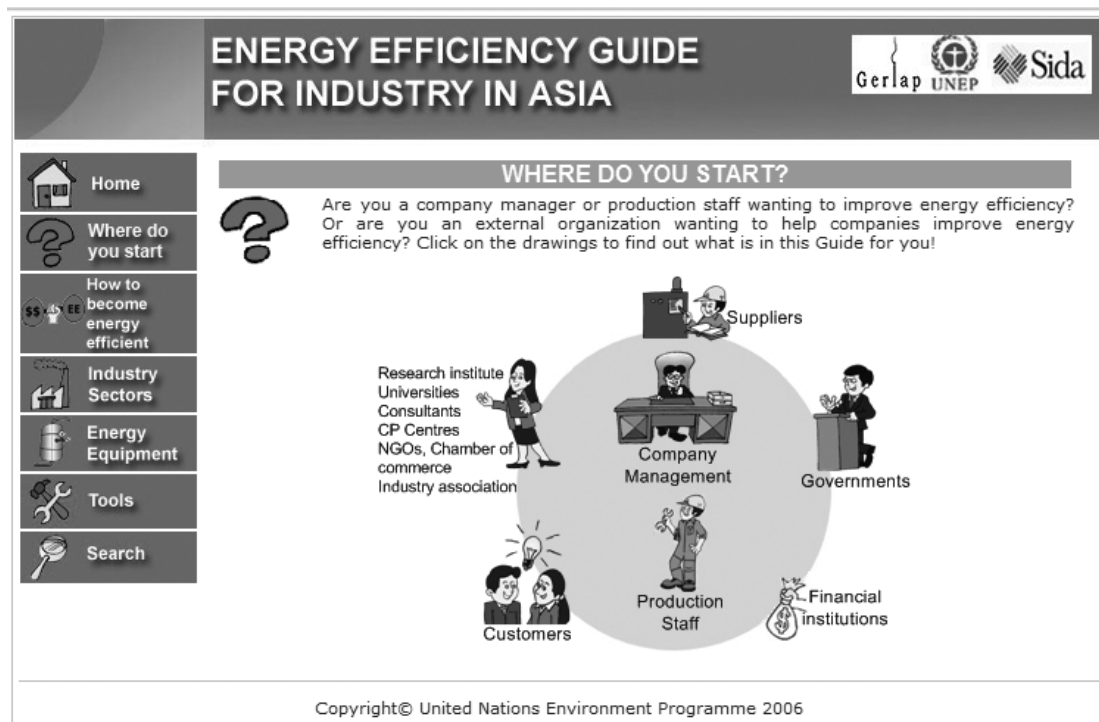




## 第一部分：从哪里开始？

你是不是位希望提高能源效率的公司经理或者生产部门员工？或者你是不是想要帮助企业提供能源效率的外部机构？那么请先了解如何最好地利用本指南！

当你浏览CD版本或者网络版本的“从哪里开始”的章节时，将会出现以下界面。



### 公司管理



作为一名公司总裁、高层经理或者中层经理，你总是在寻找能够改进公司业绩的方法。

提高能源效率能够帮助你所在的公司：

- 降低能源和生产成本
- 改进环境行为，减少温室气体排放
- 降低能源价格上涨和能源短缺对公司的影响
- 赢得那些将环境因素作为重要选择标准的新客户

对于你来讲，该指南中所包含的最有用的信息是：

- 公司能效方法，该方法对如何提高能源效率的六个步骤进行了阐述。（见第二部分）
- 已经受益于能效提高措施的40余家公司的案例研究。（见第五部分）
- 联系人数据库，该数据库包含能够帮助你提高能源效率的人和组织的有用的联系信息，如供应商、顾问、研究机构、清洁生产中心、协会和政府机构（[www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org)）

从哪里开始？

- 组织一次管理层和相关员工之间的会议，对你所在的公司进行能源评估（见第二部分，方法的第一步）。
- 对提出好的改进能源效率的员工的建议的员工进行奖励和表扬。

- 将该指南分发给公司的生产部门员工。
- 将你的联系信息加入能源联系人数据库 ([www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

## 生产部门员工



你可以是一名锅炉操作员、维修工、机械师或者电力工程师。作为生产部门人员，你可以为你的公司改进能源效率作出很多贡献。这也将帮助你：

- 获得管理层对你的认可，使你的工作更稳固！
- 培养你公司同时也是其他公司所需要的技能。
- 改善你的工作地点的职业健康和安全生产条件。

对于你来讲，该指南中所包含的最有用的信息是：

- 你所在工业领域和能源设备的技术信息和培训资料（见第三部分和第四部分）。
- 其他公司所实施的能源方案的案例研究，这些案例研究和你所操作的能源设备以及所在的工业领域相关（见第五部分）。
- 不同能源设备的方案清单和工作表，以帮助你确定提高你所在公司能源效率的方案（见第四部分）。

### 从哪里开始？

- 找出你所在工作区域的能源消耗量。
- 就你所在工作区域的提高能源效率的机会和你的经理和同事交流。
- 在你的工作区域进行节能方案的系统研究。

## 政府



很多负责工业、环境、能源或者经济事务的国家、省级和地方政府部门都对能源保护问题很感兴趣。

作为政府机构，在工业领域内培养能源效率意识和推广能源效率方法可以：

- 改进国家工业领域的资金状况，因为工业领域在能源上的花费减少了。
- 降低对国外能源供应的依赖性（特别是石油），减缓对于国家GDP的压力。
- 作为应对气候变化问题的部分措施，减少国家温室气体排放。

对于你来讲，该指南中所包含的最有用的信息是：

- 能源效率调查，对阻碍能效提高的地区和国家因素进行阐述，同时提出了可以被纳入政府政策的解决方案（见第五部分）。
- 亚太地区不同公司的能源效率案例研究（见第五部分）。
- 包含GERIAP项目和其他项目的信息数据库（见第五部分）。
- 包含你所在国家的一些组织的联系信息的联系人数据库，这些组织能够帮助组织实施政府能源政策和项目。

### 从哪里开始？

- 在工业领域和影响工业发展的组织内组织该指南的散发工作。
- 制定鼓励工业部门提高能效的政策，该政策应传达能源效率不仅有益于企业发展，也有益于环境保护的信息。
- 使能源政策和经济政策以及环境政策相协调。
- 将你的联系信息加入能源联系人数据库 ([www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

## 促进者



通常公司无法完全以自己的能力提高能源效率。有几种机构能够作为促进者帮助公司进行能源效率的改进，比如工业联合会、研究机构、顾问、清洁生产中心、大学、商会和非政府组织等。

通过帮助企业提高能源效率，你可以：

- 帮助工业部门降低成本，并降低能源价格上涨的影响。
- 培养你所在组织以及本人在这方面的技巧和经验。
- 通过减少温室气体排放，对环境改善作出贡献。

该指南提供了你所需要的用于协助工业部门提高能效的所有信息。对你来讲，最有用的信息是：

- 公司能源效率方法，对如何提高能源效率的六个步骤进行了阐述（见第二部分）。
- 关于方法、能源设备、监测设备和不同工业领域的培训资料（教科书章节和演示幻灯片）（见第五部分）。
- 其他工具，如关于40多家企业的案例分析、如何对方案进行融资的指导、以及联系人和信息数据库（见第五部分）。

从哪里开始？

- 了解该指南，明确如何帮助企业提高能源效率。
- 确定哪些企业感兴趣，并使用指南中的培训资料为该行业组织一次培训课程。
- 和公司管理层开会，提高关于能源效率的意识，使他们对能源评估产生兴趣，并且阐述你将如何协助他们实施公司能源效率方法。
- 对于你无法提供帮助的领域，可以通过联系人数据库协助公司和其他组织取得联系，如金融机构、供应商、商会。
- 将你的详细联系信息加入到能源联系人数据库中（[www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org)）。

## 金融机构



公司通常会向金融机构寻求对大型项目的资金支持，多数情况是商业性银行，有时候是能源服务公司（ESCOs），假如当地有这种公司的话。作为金融机构，通过为企业提供投资以提高其能源效率，你可以：

- 帮助提高公司的资金能力和信用程度，这些公司在将来仍会是你的客户。
- 因为能源项目通常利润很高，因此投资的回报率也很高。
- 扩展你的金融产品类型，从而扩展客户群。
- 提升自身作为一个采取措施保护环境的金融机构的公众形象。

对于你来讲，该指南中所包含的最有用的信息是：

- 和能源效率项目以及其他清洁生产项目相关的为企业和投资者所用的工具概述（见第五部分）。
- 亚太地区不同公司的能源效率案例分析，从中可以发现现有的项目类型、所需投资和回报（见第五部分）。
- 联系人数据库，包括其他对能源项目提供资金支持的金融机构和其他组织（比如，政府机构、供应商）。（见第五部分）

从哪里开始？

- 了解指南中的工具和案例分析，以决定投资能源效率项目的潜力。
- 让企业了解现有的融资产品组合。

- 帮助公司准备银行可接受的能源效率项目的提案。
- 扩展投资评估标准，将能源和环境考虑纳入其中。
- 开发新的金融产品，该产品应整体考虑到能源、温室气体排放和环境问题。
- 将你的详细联系信息加入到能源联系人数据库中（[www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org)）。

## 消费者



工业公司的消费者可以是其他生产商（比如，购买钢材的汽车生产商）、批发商（比如购买纸张批发给零售商的批发商）、零售商（比如，家用产品商店购买陶瓷制品在店内销售）或者最终消费者（比如，建筑公司购买水泥）。

作为一名消费者，通过鼓励你的供应商提高能源效率，你可以：

- 减少购买成本，因为能源成本被包含在你所购买的产品成本中。
- 通过你的供应商的能源管理的改进，来保护和提升你的名誉。

对于你来讲，该指南中所包含的最有用的信息是：

- 公司能源效率方法，该方法能够帮助你的供应商提高能源效率（见第二部分）。
- 已经从能效提高措施中受益的40余家公司的案例分析（见第五部分）。
- 联系人数据库，包括能够帮助你的供应商提高能源效率的人和组织的有用联系信息，如顾问、研究机构、清洁生产中心、联合会和政府机构（见第五部分和[www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org)）。

## 从哪里开始

- 将该指南介绍给你的供应商管理层。
- 将环境和能源因素纳入到你的购买政策中。
- 询问你的供应商，其产品中包含哪些能源成本因素以及他们将采取何种措施提高能源效率。

## 供应商



公司有很多供应商，这些供应商为他们提供各种不同的产品和服务，比如原材料、能源、设备、材料保证、维修服务和运输。GERIAP项目发现质量差的产品和服务通常是导致高能源成本的原因。实例包括低质量的煤、便宜但低效的锅炉以及分包商对空气压缩机

的低水平管理。

作为一名供应商，通过帮助你的工业消费者提高能源效率，你可以：

- 更加有可能长期保持客户关系，因为你为他们节省了资金。
- 使你更容易在新/潜在客户面前推销自己。
- 可以为你的产品和服务要求更高的价格，因为你的消费者将会通过能源效率的提高来回收成本。

对于你来讲，该指南中所包含的最有用的信息是：

- 公司和工业领域所使用的能源设备的技术信息和培训资料（见第三部分和第四部分）。
- 关于40余家公司的案例研究，从而为你如何帮助你的消费者提高能源效率提供实例参考（见第五部分）。
- 联系人数据库，包括对消费者产生影响且能为你所用的公司和组织（比如工业联合会、顾问、研究机构、CP中心和政府机构）的联系方式（见第五部分和[www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org)）。

### 从哪里开始？

- 将你的详细联系信息加入到能源联系人数据库中（[www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org)）
- 将该指南介绍给你的消费者和你所在的组织。
- 和公司管理层会面，以提升其能效意识，并向其阐述你将如何通过你的产品和服务来帮助他们提高能源效率。

