

**BAGIAN 1**  
**DARIMANA ANDA MEMULAI?**

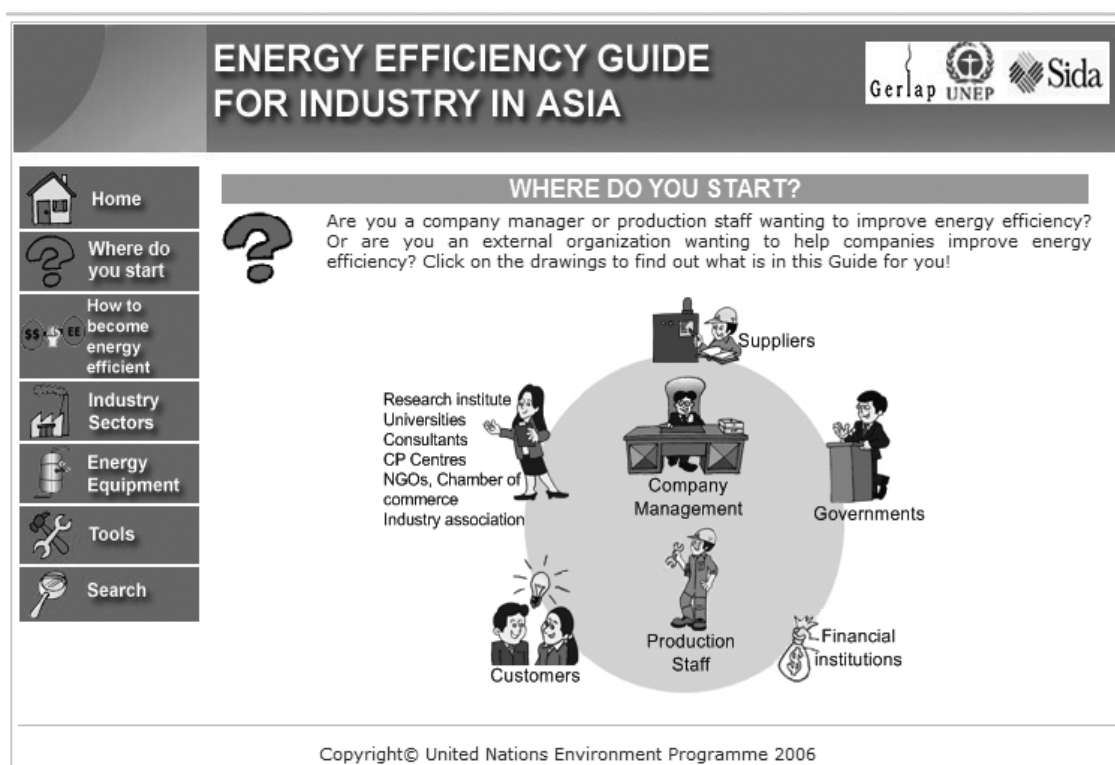




## Bagian 1: Darimana Anda memulai ?

Apakah Anda manajer perusahaan atau staf produksi yang menginginkan perbaikan efisiensi energi? Atau apakah Anda suatu organisasi diluar industri yang ingin membantu perusahaan-perusahaan memperbaiki efisiensi energi? Temukan dibawah ini bagaimana menggunakan Pedoman ini!

Bila Anda menuju “darimana Anda memulai” bagian dalam *CD-ROM* atau *website* akan tampil layar berikut:



### Manajemen perusahaan

Sebagai direktur perusahaan, manajer puncak atau manajer menengah, Anda selalu mencari cara untuk memperbaiki kinerja perusahaan-perusahaan Anda.



Perbaikan efisiensi energi dapat membantu perusahaan Anda:

- Mengurangi energi dan biaya produksi
- Memperbaiki kinerja lingkungan dan mengurangi emisi gas rumah kaca
- Mengurangi kekuatiran akan kenaikan harga energi dan kelangkaan energi
- Memenangkan pelanggan-pelanggan baru yang mempertimbangkan faktor lingkungan sebagai kriteria pemilihan yang penting.

Informasi yang paling bermanfaat dalam Pedoman ini bagi Anda adalah:

- Suatu *Metodologi Efisiensi Energi Perusahaan* yang dijelaskan dalam enam langkah bagaimana menjadi lebih hemat energi (lihat bagian 2)
- Studi-studi kasus lebih dari 40 perusahaan yang telah mendapat keuntungan dari inisiatif-inisiatif efisiensi energi (lihat bagian 5)

- *Database* kontak berisi kontak person dan organisasi yang dapat membantu Anda memperbaiki efisiensi energi seperti pemasok, konsultan, lembaga-lembaga penelitian, pusat-pusat Produksi Bersih, asosiasi dan lembaga pemerintah (lihat [www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org)).

Darimana Anda memulai?

- Adakan suatu pertemuan antara manajemen dan staf yang relevan untuk memulai suatu pengkajian energi dari perusahaan Anda (lihat bagian 2, tahap 1 metodologi)
- Mulailah untuk memberikan penghargaan dan pengakuan pada staf untuk ide-ide perbaikan efisiensi energi
- Berikan Pedoman ini kepada staf produksi Anda
- Tambahkan kontak rinci Anda kedalam *Database* Kontak Energi ([www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

## Staf produksi



Anda mungkin seorang operator *boiler*, staf perawatan, teknisi listrik atau mekanik. Sebagai staf produksi Anda dapat berbuat banyak untuk membantu perusahaan Anda memperbaiki efisiensi energi. Hal ini juga dapat membantu Anda untuk:

- Mendapat pengakuan dari manajemen yang memperkuat posisi pekerjaan Anda!
- Mengembangkan kemampuan yang diinginkan oleh perusahaan Anda dan juga diinginkan perusahaan lain
- Memperbaiki kondisi kesehatan dan keselamatan di tempat Anda bekerja

Informasi yang paling bermanfaat dalam Pedoman ini bagi Anda adalah:

- Informasi teknis dan bahan pelatihan untuk peralatan energi dan sektor industri Anda (lihat bagian 3 dan 4)
- Studi kasus opsi penerapan energi oleh perusahaan lain yang dapat diterapkan untuk peralatan energi dimana Anda bekerja dan untuk sektor industri Anda (lihat bagian 5)
- Daftar pilihan dan lembar kerja berbagai peralatan-peralatan energi untuk membantu Anda mengidentifikasi opsi-opsi untuk memperbaiki efisiensi energi perusahaan Anda (lihat bagian 4)

Darimana Anda memulai?

- Temukan berapa energi yang digunakan di area Anda bekerja
- Bicarakan dengan manajer Anda dan pekerja-pekerja lain tentang kemungkinan efisiensi energi dalam area kerja Anda
- Laksanakan penelusuran sistematis bagi penghematan energi di area kerja Anda

## Pemerintah



Banyak lembaga pemerintah nasional, propinsi maupun kota/kabupaten yang bertanggung jawab terhadap industri, lingkungan, energi atau ekonomi, mempunyai minat dalam konservasi energi.

Sebagai badan pemerintah, mengembangkan kepedulian dan promosi efisiensi energi di industri dapat:

- Memperbaiki kelangsungan hidup secara finansial di sektor industri di negara Anda sebab mereka membelanjakan lebih sedikit uang dan energi
- Mengurangi kebergantungan Anda pada suplai energi asing (khususnya minyak) dan mengurangi beban GDP negara Anda
- Mengurangi emisi gas rumah kaca di negara Anda sebagai bagian dari adanya perubahan iklim

Informasi yang paling bermanfaat dalam Pedoman ini bagi Anda adalah:

- *Survei Efisiensi Energi* dengan hambatan-hambatan nasional maupun regional bagi efisiensi energi dan juga merekomendasikan solusi yang berkaitan dengan kebijakan pemerintah (lihat bagian 5)
- Studi kasus efisiensi energi dari berbagai perusahaan di wilayah Asia dan Pasifik (lihat bagian 5)
- Suatu *Database* tentang informasi proyek GERIAP dan proyek-proyek lain (lihat bagian 5)
- Suatu *Database* Kontak dengan kontak terinci dari organisasi di negara Anda yang dapat membantu memfasilitasi penerapan proyek-proyek dan kebijakan energi pemerintah

Darimana Anda memulai?

- Fasilitasi diseminasi dari petunjuk ini diantara industri dan organisasi-organisasi yang berpengaruh terhadap industri
- Kembangkan kebijakan yang mendorong efisiensi energi dalam industri dengan pesan bahwa efisiensi energi merupakan hal yang baik bukan hanya bagi lingkungan tetapi juga bagi usaha.
- Sejajarkan kebijakan energi dengan kebijakan ekonomi dan lingkungan
- Tambahkan kontak terinci Anda kedalam *Database* Kontak Energi ([www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

## Fasilitator



Perusahaan-perusahaan tidak dapat memperbaiki efisiensi energi dengan usaha sendiri. Beberapa organisasi dapat bertindak sebagai fasilitator untuk membantu perusahaan, misalnya asosiasi industri, lembaga penelitian, konsultan, Pusat Produksi Bersih, perguruan tinggi, kamar dagang industri (kadin) dan LSM.

Dengan menolong perusahaan untuk memperbaiki efisiensi energi Anda dapat:

- Menolong industri untuk menurunkan biaya dan tekanan kenaikan harga energi
- Mengembangkan ketrampilan dan pengalaman yang bermanfaat dalam organisasi Anda dan sebagai individu
- Berkontribusi dalam perbaikan lingkungan melalui pengurangan emisi gas rumah kaca

Pedoman ini memberi Anda seluruh informasi yang Anda butuhkan untuk membantu memfasilitasi efisiensi energi di industri. Informasi yang paling bermanfaat bagi Anda adalah:

- Suatu *Metodologi Efisiensi Energi Perusahaan* yang dijelaskan dalam enam langkah bagaimana menjadi lebih hemat energi (lihat bagian 2)
- Bahan-bahan pelatihan (bagian-bagian *textbook* dan *slide* presentasi) mencakup metodologi, peralatan energi, peralatan pemantauan dari berbagai sektor industri (lihat bagian 5)
- *Tools* lain seperti studi kasus lebih dari 40 perusahaan, petunjuk bagaimana membiayai opsi-opsi serta suatu database informasi dan kontak person (lihat bagian 5)

Darimana Anda memulai?

- Cari Petunjuk dan temukan cara untuk membantu industri memperbaiki efisiensi energinya
- Identifikasi perusahaan-perusahaan yang tertarik dan kelola suatu kursus pelatihan bagi industri menggunakan bahan-bahan pelatihan dalam Pedoman ini
- Buatlah pertemuan dengan manajemen perusahaan untuk membangun kepedulian terhadap efisiensi energi, buatlah mereka tertarik untuk mengkaji energi dan jelaskan bagaimana Anda dapat membantu mereka dengan menggunakan Metodologi Efisiensi Energi untuk Perusahaan
- Buatlah kerjasama antara perusahaan dengan organisasi lain pada bidang dimana Anda tidak mampu membantu, seperti misalnya lembaga finansial, pemasok, dan kamar dagang industri dengan menggunakan database kontak
- Tambahkan detail kontak Anda kedalam *Database* Kontak energi ([www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

## Lembaga-lembaga finansial



Perusahaan-perusahaan sering mencari lembaga finansial untuk membantu pendanaan proyek besar, umumnya bank-bank komersial atau kadang-kadang Perusahaan Pelayanan Energi (*Energy Service Companies – ESCOs*) jika lembaga ini ada di suatu negara. Sebagai lembaga finansial, melalui investasi ke dalam perusahaan dalam membantu efisiensi energi Anda dapat:

- Membantu memperbaiki kelangsungan finansial dan nilai kredit dari perusahaan yang akan terus menjadi klien Anda dimasa mendatang
- Dapatkan *returns on investment* yang lebih besar pada proyek energi, misalnya ko-generasi, yang sering sangat menguntungkan
- Sebarluaskan *portfolio* produk finansial Anda dan sehingga mengembangkan basis klien Anda
- Tingkatkan citra publik Anda sebagai lembaga finansial yang mengikuti langkah perlindungan lingkungan

Informasi yang paling bermanfaat dalam Pedoman ini bagi Anda adalah:

- Suatu ikhtisar cara bagi perusahaan dan investor sehubungan dengan pembiayaan efisiensi energi dan proyek-proyek produksi bersih (lihat bagian 5)
- Studi-studi kasus efisiensi energi dari berbagai perusahaan di daerah Asia dan Pasifik untuk melihat jenis proyek yang ada, investasi yang dibutuhkan dan pengembalian modal (lihat bagian 5)
- Suatu database kontak dengan lembaga-lembaga finansial dan organisasi lain (seperti misalnya lembaga pemerintah, pemasok) yang membiayai proyek-proyek energi (lihat bagian 5)

Darimana Anda memulai?

- Cari tahu cara dan studi-studi kasus dalam pedoman ini untuk menentukan potensi pembiayaan proyek-proyek efisiensi energi
- Informasikan kepada perusahaan-perusahaan tentang paket pembiayaan yang ada
- Bantu perusahaan-perusahaan dalam membuat proposal untuk proyek efisiensi energi yang *bankable*
- Kembangkan kriteria evaluasi pembiayaan dengan memasukkan pertimbangan-pertimbangan energi dan lingkungan
- Kembangkan produk-produk finansial baru yang mempertimbangkan energi, emisi gas rumah kaca dan lingkungan secara umum
- Tambahkan detail kontak Anda kedalam *Database* Kontak Energi ([www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

## Pelanggan



Pelanggan suatu perusahaan-perusahaan industri bisa pabrik-pabrik lain (misalnya pabrik mobil membeli baja), grosir (misalnya grosir pembelian kertas yang menjual kepada pengecer), pengecer (misalnya toko peralatan rumah tangga pembeli produk keramik untuk penjualan di tokonya) atau pengguna-pengguna akhir (misalnya perusahaan konstruksi pembeli semen)

Sebagai pelanggan, melalui pengembangan minat supplier Anda untuk memperbaiki efisiensi energi Anda dapat:

- Mengurangi biaya pembelian sebagai penghematan biaya energi dapat di gabungkan dalam harga barang-barang yang Anda beli
- Mencegah dan memperbaiki reputasi Anda melalui perbaikan pengelolaan manajemen lingkungan dari supplier-supplier Anda

Informasi yang paling bermanfaat dalam Pedoman ini bagi Anda adalah:

- Suatu *Metodologi Efisiensi Energi Perusahaan* yang dapat membantu pemasok-pemasok Anda menjadi lebih hemat energi (lihat bagian 2)
- Studi kasus lebih dari 40 perusahaan lain yang telah mendapat keuntungan dari efisiensi energi (lihat bagian 5)
- Suatu database kontak dengan organisasi dan kontak person yang bermanfaat yang dapat membantu pemasok-pemasok Anda memperbaiki efisiensi energi, seperti konsultan, lembaga penelitian, pusat produksi bersih, asosiasi dan badan-badan pemerintah (lihat bagian 5 dan [www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

Darimana Anda memulai?

- Bawalah Pedoman ini agar menjadi perhatian manajemen dari pemasok Anda
- Ikutkan pertimbangan energi dan lingkungan menjadi kebijaksanaan pembelian Anda
- Tanyakan pada pemasok Anda komponen apa dari harga barang-barang mereka yang menjadi biaya energi, dan apakah mereka telah melakukan sesuatu untuk lebih hemat energi

## Pemasok



Perusahaan mempunyai banyak pemasok yang menyediakan bermacam-macam barang dan pelayanan bagi mereka seperti bahan baku, energi, peralatan, bahan-bahan pengepakan, layanan perawatan, dan transport. Proyek GERIAP menemukan bahwa kualitas barang dan layanan yang buruk sering menyebabkan biaya energi tinggi. Contohnya adalah kualitas batubara yang buruk dan murah dapat menyebabkan boiler menjadi tidak efisien dan adanya pengelolaan buruk oleh kontraktor pada kompresor udara.

Sebagai supplier, dengan membantu pelanggan industri Anda dalam memperbaiki efisiensi energi, Anda:

- Mungkin dapat menjadi pelanggan dalam jangka panjang karena Anda menghemat uang mereka
- Membuat lebih mudah mempromosikan diri Anda pada pelanggan baru atau pelanggan potensial
- Dapat meminta harga yang lebih tinggi terhadap produk dan layanan Anda sebab pelanggan Anda akan mendapat pengembalian biaya melalui perbaikan efisiensi energi

Informasi yang paling bermanfaat dalam Pedoman ini bagi Anda adalah:

- Informasi teknis dan bahan-bahan pelatihan untuk peralatan energi yang telah digunakan oleh perusahaan-perusahaan dan terhadap sektor-sektor industri (lihat bagian 3 dan 4)
- Studi-studi kasus dari lebih 40 perusahaan yang memberikan contoh-contoh pada bagaimana Anda dapat membantu pelanggan Anda memperbaiki efisiensi energi (lihat bagian 5)
- *Database* Kontak berisi perusahaan-perusahaan dan organisasi-organisasi yang dapat Anda dekati untuk mempengaruhi mereka seperti asosiasi industri, konsultan, lembaga penelitian, pusat produksi bersih dan lembaga pemerintah (lihat bagian 5 dan [www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))

Darimana Anda memulai?

- Tambahkan detail kontak Anda kedalam *Database* Kontak Energi ([www.energyefficiencyasia.org](http://www.energyefficiencyasia.org))
- Bawa Pedoman ini menjadi perhatian pelanggan Anda dan perhatian dalam perusahaan Anda sendiri
- Temui manajemen perusahaan untuk meningkatkan kepedulian mereka terhadap efisiensi energi dan jelaskan bagaimana Anda dapat membantu mereka dalam memperbaiki efisiensi energi melalui produk dan layanan Anda

