

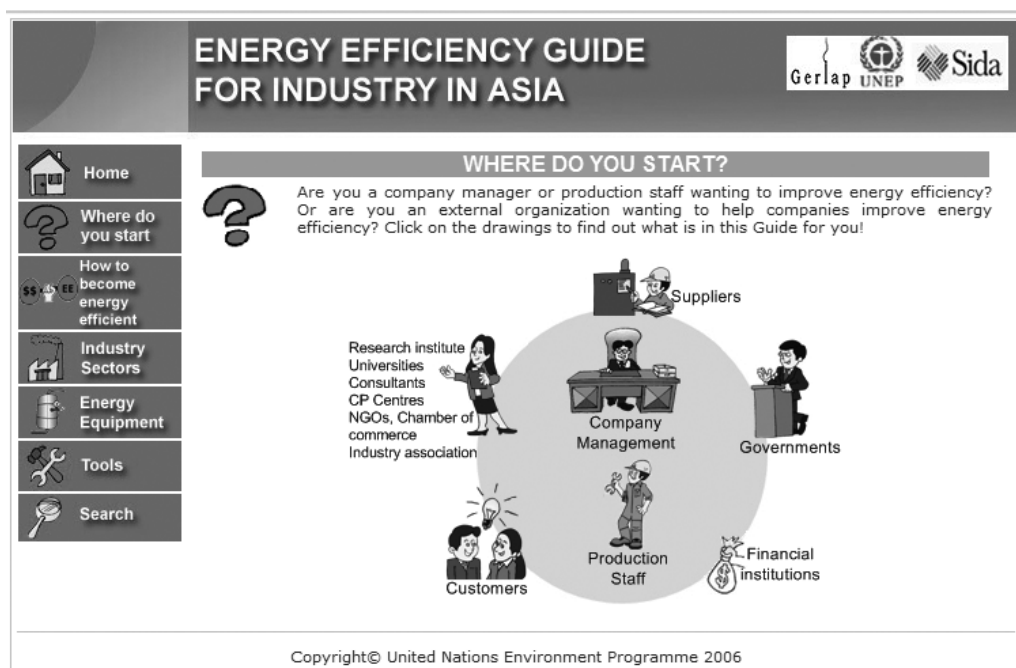
**PHẦN 1:
BẠN BẮT ĐẦU TỪ ĐÂU?**



Phần 1: Bạn bắt đầu từ đâu?

Bạn có phải là Giám đốc của một công ty hay là cán bộ phụ trách sản xuất có mong muốn nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng? Hay bạn thuộc một tổ chức bên ngoài muốn giúp các công ty nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng? Dưới đây bạn hãy tìm ra cách làm thế nào sử dụng tài liệu hướng dẫn này một cách tốt nhất!

Khi bạn vào phần “Bạn bắt đầu từ đâu” trong đĩa CD-ROM trên website trên màn hình sẽ hiện ra như sau:



Lãnh đạo công ty

Nếu bạn là Giám đốc công ty, cán bộ quản lý các cấp, bạn sẽ thường xuyên phải tìm cách cải thiện hoạt động của công ty mình.



Nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng có thể giúp công ty:

- Giảm chi phí năng lượng và chi phí sản xuất
- Cải thiện hoạt động môi trường và giảm phát thải khí nhà kính
- Giảm nguy cơ phải đưỡng đầu với tăng giá và thiếu hụt năng lượng
- Có thêm các khách hàng mới là những người xem vấn đề môi trường như là tiêu chí quan trọng để chọn lựa sản phẩm

Thông tin hữu ích nhất cho bạn trong tài liệu hướng dẫn này là:

- *Phường pháp luận về hiệu quả sử dụng năng lượng trong công ty* được giải thích theo sáu bước cách làm thế nào có thể sử dụng năng lượng một cách hiệu quả hơn (**xem phần 2**)
- Các nghiên cứu điển hình của hơn 40 công ty đã được hưởng lợi từ việc thực hiện các biện pháp tiết kiệm năng lượng (**xem phần 5**)
- Cơ sở dữ liệu về các địa chỉ liên hệ cần thiết của các tổ chức và cá nhân có thể giúp bạn nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, như những nhà cung cấp, các đơn vị tư vấn, các cơ quan nghiên cứu, các trung tâm SXS, các hiệp hội và các cơ quan chính phủ (xem www.energyefficiencyasia.org).

Bạn bắt đầu từ đâu?

- Tổ chức một cuộc họp giữa lãnh đạo công ty và các nhân viên có liên quan để bắt đầu triển khai đánh giá việc sử dụng năng lượng trong công ty (**xem phần 2, bước 1 của phương pháp luận**)
- Bắt đầu trao giải thưởng và công nhận các sáng kiến hay từ các nhân viên trong công ty về vấn đề tiết kiệm năng lượng.
- Cung cấp tài liệu hướng dẫn này cho cán bộ nhân viên bộ phận sản xuất
- Đưa chi tiết địa chỉ liên hệ của mình vào cơ sở dữ liệu của Dự án (www.energyefficiencyasia.org)

Cán bộ sản xuất



Bạn có thể là công nhân vận hành nồi hơi, nhân viên bảo dưỡng, kỹ sư cơ khí hay kỹ sư điện. Là một cán bộ ở bộ phận sản xuất bạn có thể làm rất nhiều để giúp cho công ty của bạn nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng. Việc làm này cũng sẽ giúp bạn:

- Tạo được ấn tượng tốt đối với lãnh đạo công ty và tăng độ đảm bảo cho công việc của bạn!
- Phát triển các kỹ năng mà không chỉ công ty của bạn mà cả các công ty khác cũng mong muốn
- Cải thiện điều kiện an toàn và sức khỏe nghề nghiệp tại nơi làm việc của bạn.

Thông tin hữu dụng nhất cho bạn trong tài liệu hướng dẫn này là:

- Các thông tin về kỹ thuật và tài liệu tập huấn về thiết bị năng lượng và ngành công nghiệp của bạn (**xem phần 3 và 4**)
- Các nghiên cứu điển hình về các giải pháp tiết kiệm năng lượng thực hiện bởi các công ty khác đối với các thiết bị sử dụng năng lượng mà bạn đang sử dụng trong cùng ngành công nghiệp (**xem phần 5**)
- Danh mục các cơ hội tiết kiệm năng lượng và biểu mẫu làm việc cho các thiết bị sử dụng năng lượng khác nhau, để giúp bạn xác định các cơ hội cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng cho công ty của bạn (**xem phần 4**)

Bạn bắt đầu từ đâu?

- Tìm ra mức tiêu thụ năng lượng trong khu vực sản xuất của mình;
- Trao đổi với giám đốc và đồng nghiệp về các cơ hội tiết kiệm năng lượng tại bộ phận mình làm việc;
- Tiến hành tìm kiếm một cách hệ thống các cơ hội tiết kiệm năng lượng trong khu vực mình làm việc.

Chính phủ



Rất nhiều cơ quan chính quyền địa phương, tỉnh và quốc gia chịu trách nhiệm về công nghiệp, môi trường, năng lượng hay kinh tế, có quan tâm đến vấn đề bảo tồn năng lượng.

Đối với một cơ quan chính phủ, việc phát triển nhận thức và thúc đẩy tiết kiệm năng lượng trong công nghiệp có thể:

- Nâng cao khả năng tài chính của ngành công nghiệp của đất nước bạn bởi vì họ sẽ chi phí ít hơn cho năng lượng;
- Giảm sự lệ thuộc vào nguồn cung cấp năng lượng từ nước khác (đặc biệt là dầu lửa), và giảm được gánh nặng cho chỉ số GDP của đất nước;
- Giảm lượng phát thải khí nhà kính của quốc gia của bạn góp phần giải quyết vấn đề thay đổi khí hậu.

Thông tin hữu ích nhất cho bạn trong tài liệu hướng dẫn này là:

- *Điều tra khảo sát hiệu quả sử dụng năng lượng* với những trở ngại quy mô khu vực và quốc gia đối với việc sử dụng hiệu quả năng lượng cũng như các giải pháp đề xuất để có thể lồng ghép vào các chính sách của chính phủ (**xem phần 5**);
- Các nghiên cứu điển hình về tiết kiệm năng lượng từ các công ty khác nhau trong khu vực Châu Á và Thái bình dương (**xem phần 5**);
- Cơ sở dữ liệu thông tin với các thông tin về Dự án GERIAP và các dự án khác (**xem phần 5**);
- Cơ sở dữ liệu về địa chỉ liên hệ với thông tin liên hệ chi tiết của các tổ chức trong nước có thể giúp bạn tạo điều kiện thực hiện các chính sách và dự án năng lượng của chính phủ.

Bạn bắt đầu từ đâu?

- Tạo điều kiện thuận lợi để phổ biến tài liệu hướng dẫn này đến ngành công nghiệp và các tổ chức có ảnh hưởng đến ngành này;
- Xây dựng các chính sách khuyến khích tiết kiệm năng lượng trong công nghiệp với thông điệp rằng tiết kiệm năng lượng là có lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như môi trường;
- Điều chỉnh các chính năng lượng cho phù hợp với các chính sách về kinh tế và môi trường;
- Đưa chi tiết địa chỉ liên hệ của bạn vào cơ sở dữ liệu của Dự án (www.energyefficiencyasia.org)

Những người dẫn dắt



Các công ty không thể tự mình nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng. Một số tổ chức có thể hoạt động như người dẫn dắt để giúp đỡ các công ty thực hiện tiết kiệm năng lượng, đó là các hiệp hội công nghiệp, các viện nghiên cứu, các đơn vị tư vấn, các Trung tâm sản xuất sạch, các trường đại học, các phòng thương mại và các tổ chức phi chính phủ NGOs.

Bằng việc giúp đỡ các công ty nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng bạn có thể:

- Giúp các ngành công nghiệp giảm chi phí và nguy cơ tăng giá năng lượng
- Phát triển các kỹ năng và kinh nghiệm hữu ích trong phạm vi tổ chức của bạn cũng như với tư cách cá nhân
- Đóng góp vào việc cải thiện môi trường thông qua giảm phát thải khí nhà kính

Tài liệu hướng dẫn này cung cấp cho bạn các thông tin bạn cần để có thể tạo điều kiện thuận lợi triển khai tiết kiệm năng lượng trong công nghiệp. Các thông tin hữu ích cho bạn là:

- *Phương pháp luận sử dụng hiệu quả năng lượng công ty* giải thích trong sáu bước làm thế nào để sử dụng năng lượng một cách hiệu quả hơn (**xem phần 2**)
- Các tài liệu tập huấn (sách giáo khoa theo từng chương và các slide để trình bày) bao trùm các nội dung phương pháp luận, thiết bị sử dụng năng lượng, thiết bị quan trắc và các ngành công nghiệp khác nhau (**xem phần 5**)
- Các công cụ khác như là các nghiên cứu điển hình từ hơn 40 công ty, hướng dẫn cách làm thế nào để có nguồn tài chính thực hiện các giải pháp tiết kiệm năng lượng, và cơ sở dữ liệu về thông tin và các địa chỉ liên hệ cần thiết (**xem phần 5**)

Bạn bắt đầu từ đâu?

- Nghiên cứu để hiểu tài liệu hướng dẫn này và tìm cách giúp các cơ sở công nghiệp nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng
- Xác định các công ty có quan tâm và tổ chức khóa tập huấn sử dụng các tài liệu được cung cấp trong Hướng dẫn này

- Gặp gỡ lãnh đạo công ty để có được nhận thức về tiến hành tiết kiệm năng lượng, làm cho họ quan tâm tới đánh giá sử dụng năng lượng, và giải thích cách mà bạn có thể giúp họ trong việc sử dụng *Phương pháp luận tiết kiệm năng lượng công ty*
- Tạo mối liên hệ giữa công ty và các tổ chức liên quan trong những lĩnh vực mà bạn không có khả năng giúp đỡ, như là các tổ chức tài chính, các nhà cung cấp, các phòng thương mại thông qua cơ sở dữ liệu về địa chỉ liên hệ của dự án.
- Đưa địa chỉ liên hệ chi tiết của bạn vào cơ sở dữ liệu của dự án (www.energyefficiencyasia.org)

Các tổ chức tài chính



Trong trường hợp cần nguồn vốn cho các dự án lớn, các công ty thường tìm đến các tổ chức tài chính, chủ yếu là các ngân hàng thương mại và đôi khi là các công ty dịch vụ năng lượng (ESCOs) nếu như trong nước các công ty này. Nếu là một tổ chức tài chính, bằng việc đầu tư vào các công ty trong việc cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng bạn có thể:

- Giúp nâng cao tính khả thi về tài chính và độ tin cậy về khả năng trả nợ của các công ty sẽ tiếp tục là khách hàng của bạn trong tương lai;
- Quay vòng vốn đầu tư tốt hơn vì các dự án năng lượng, chẳng hạn như đồng phát, thường sinh lợi tốt;
- Mở rộng danh mục sản phẩm tài chính của bạn và do đó mở rộng phạm vi khách hàng của mình;
- Cải thiện hình ảnh của doanh nghiệp tài chính của mình trước công chúng với tư cách là một tổ chức tài chính có quan tâm đến bảo vệ môi trường.

Những thông tin hữu ích nhất cho bạn trong tài liệu hướng dẫn này là:

- Khái quát về các công cụ cho các công ty và các nhà đầu tư trong việc cung cấp tài chính cho các dự án TKNL và SXSH (**xem phần 5**);
- Các nghiên cứu điển hình về tiết kiệm năng lượng của các công ty khác nhau trong khu vực Châu Á và Thái Bình Dương cho thấy những loại hình dự án nào đang được thực hiện, các yêu cầu về mặt đầu tư và hiệu quả thu được (**xem phần 5**);
- Cơ sở dữ liệu về các địa chỉ liên hệ với các tổ chức tài chính và các tổ chức khác (thí dụ các cơ quan chính phủ, các nhà cung cấp) có thể cung cấp tài chính cho các dự án năng lượng (**xem phần 5**)

Bạn bắt đầu từ đâu?

- Hiểu các công cụ và các nghiên cứu điển hình trong tài liệu hướng dẫn để xác định tiềm năng đầu tư trong các dự án tiết kiệm năng lượng;
- Thông báo cho các công ty biết về các gói cấp vốn hiện có;
- Trợ giúp các công ty trong việc viết đề cương vay vốn cho các dự án tiết kiệm năng lượng khả thi;
- Mở rộng các tiêu chí đánh giá đầu tư bao gồm các cân nhắc về môi trường và năng lượng;
- Phát triển các sản phẩm tài chính có cân nhắc đến yếu tố năng lượng, phát thải khí nhà kính và môi trường nói chung;
- Đưa chi tiết địa chỉ liên hệ của bạn vào cơ sở dữ liệu của dự án (www.energyefficiencyasia.org)

Các khách hàng



Các khách hàng của các công ty trong lĩnh vực công nghiệp có thể là các nhà sản xuất (ví dụ các nhà sản xuất ô tô mua sắt thép), các đại lý bán buôn (ví dụ các đại lý bán buôn mua giấy để bán các đại lý bán lẻ), các đại lý bán lẻ (ví dụ cửa hàng tư nhân mua sản phẩm sứ để bán trong cửa hàng của họ) hoặc những người tiêu thụ hay sử dụng trực tiếp (ví dụ các công ty xây dựng mua xi măng).

Nếu là một khách hàng, để khuyến khích các nhà cung cấp cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng bạn có thể:

- Giảm chi phí mua hàng một khi tiết kiệm chi phí năng lượng đã được tính đến trong giá cả hàng hóa mà bạn mua
- Bảo vệ và nâng cao uy tín của bạn thông qua việc quản lý môi trường đã được cải thiện của nhà cung cấp

Thông tin hữu ích nhất cho bạn trong tài liệu hướng dẫn này là:

- *Phương pháp luận tiết kiệm năng lượng trong công ty* có thể giúp cho các nhà cung cấp của bạn trở nên hiệu quả hơn trong việc sử dụng năng lượng (**xem phần 2**);
- Các nghiên cứu điển hình tại hơn 40 công ty đã được hưởng lợi từ các sáng kiến tiết kiệm năng lượng (**xem phần 5**);
- Cơ sở dữ liệu về các địa chỉ liên hệ cần thiết của các cá nhân và các tổ chức có thể giúp đỡ nhà cung cấp của bạn nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, như các tư vấn, các viện nghiên cứu, các Trung tâm sản xuất sạch, các tổ chức và các cơ quan chính phủ (**xem phần 5 và trang web www.energyefficiencyasia.org**).

Bạn bắt đầu từ đâu?

- Gây được sự chú ý của Ban Giám đốc các công ty cung ứng tới tài liệu hướng dẫn này;
- Đưa vấn đề môi trường và năng lượng vào trong chính sách mua hàng của bạn;
- Hỏi các đơn vị cung cấp của bạn xem chi phí năng lượng chiếm phần nào trong giá cả hàng hóa, và họ đang làm gì để nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng.

Các nhà cung cấp



Các công ty có rất nhiều nhà cung cấp là đơn vị cung cấp cho họ các loại hàng hóa và dịch vụ khác nhau như là nguyên liệu thô, năng lượng, thiết bị, nguyên liệu đóng gói, các dịch vụ bảo trì và bảo dưỡng, và dịch vụ vận tải. Dự án GERIAP đã thấy rằng các hàng hóa và dịch vụ có chất lượng thấp thường là do nguyên nhân về chi phí sử dụng năng lượng cao. Các ví dụ bao gồm than chất lượng kém, các nồi hơi rở nhưng hiệu suất thấp và việc quản lý máy nén khí kém của các nhà thầu.

Nếu là một nhà cung cấp, để giúp các khách hàng công nghiệp của mình nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, bạn sẽ:

- có khả năng giữ khách hàng lâu dài hơn bởi vì bạn sẽ tiết kiệm chi phí cho họ;
- dễ dàng xúc tiến với những khách hàng mới và tiềm năng;
- có thể nâng cao giá sản phẩm và dịch vụ của bạn bởi vì khách hàng của bạn sẽ có lợi trở lại cho hiệu quả sử dụng năng lượng được cải thiện.

Những thông tin hữu ích nhất cho bạn trong tài liệu hướng dẫn này là:

- Các thông tin về kỹ thuật và các tài liệu tập huấn về các thiết bị tiêu thụ năng lượng đang được các công ty sử dụng trong các lĩnh vực công nghiệp (**xem phần 3 và 4**);
- Các nghiên cứu điển hình tại hơn 40 công ty, cho bạn các ví dụ để làm thế nào giúp các khách hàng của bạn nâng cao hiệu quả năng lượng (**xem phần 5**);
- Địa chỉ liên hệ của các công ty và các tổ chức có ảnh hưởng đến họ (như là các hiệp hội công nghiệp, các nhà tư vấn, các viện nghiên cứu, các trung tâm sản xuất sạch, các cố quan chính phủ), là những đốn vị mà bạn có thể tiếp cận (**xem phần 5 và trang web www.energyefficiencyasia.org**).

Bạn bắt đầu từ đâu?

- Đưa địa chỉ liên hệ của bạn vào cơ sở dữ liệu của dự án năng lượng (www.energyefficiencyasia.org);
- Gây sự chú ý về tài liệu hướng dẫn này với các khách hàng của bạn và trong nội bộ tổ chức của bạn;
- Gặp gỡ lãnh đạo công ty để làm cho họ nhận thức về vấn đề tiết kiệm năng lượng, và giải thích cách bạn sẽ làm để giúp công ty nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng thông qua các sản phẩm và dịch vụ của bạn.